



Am 05.07.12 präsentierten der MedienCampus Bayern e.V. in Kooperation mit filmtoolsConsult die 15. Ausgabe des **Animation Meetings**, das traditionell im Rahmen des Filmfestes München stattfindet. Rund 250 Gäste folgten im Gabriel Filmtheater den Ausführungen von Jonathan Weber von RISE | Visual Effects Studios, der erklärte, wie die Fernsehserie »Borgia« mit digitalen Tricks bearbeitet wurde. So wurden vom Expertenteam von RISE u.a. aufwendig Modelle des Vatikans und der Sixtinischen Kapelle erstellt.

Die Animationsspezialisten Sven Martin und Juri Stanossek von der Frankfurter Firma Pixomondo erklärten anhand des US-Fantasy-Serienhits »Game of

Thrones« wie man einem Drachen Leben einhaucht und wie man als Vorbereitung hierauf Bewegungsabläufe sowie Muskel- und Hautstrukturen an einem Hähnchen aus dem Supermarkt studieren kann.

Dass sich ein solcher Aufwand lohnt, zeigt auch der Film »Hugo Cabret«, ebenfalls mit 3D-Animation von Pixomondo, der 2012 mit dem Oscar in der Kategorie »Beste visuelle Effekte« ausgezeichnet wurde. Auch an diesem Beispiel konnten die Experten dem Publikum zeigen, wie es aussieht, wenn 62 Minuten eines Films digital nachbearbeitet werden.

B.o: »Borgia«: © Rise / Atlantic Productions; »Hugo Cabret«: © Pixomondo

Die **BPM Broadcast & Professional Media GmbH** hat in diesem Jahr als einziger deutscher Reseller den NewTek-EMEA-Reseller-Award 2012 gewonnen. Den Preis, der seit fünf Jahren alljährlich an die europä-

ischen Händler verliehen wird, die sich durch besondere Leistungen, Produktkenntnisse, Verkäufe oder besonderes Engagements um NewTek verdient gemacht haben, wurde von BPMs TriCaster-Spezialist Ottmar

Röhrig auf dem NewTek Int. Dealer Meeting 2012 in Bordeaux entgegengenommen. [www.bpm-media.de](http://www.bpm-media.de)

Am 01.07.12 feierte die **Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG (SVS)** ihr zehnjähriges Bestehen. Das Tochterunternehmen der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG entstand 2002 aus dem Zusammenschluss der Sennheiser Vertrieb GmbH mit der Walter Diekhöner KG und der Gerdes Elektronik GmbH. Insgesamt arbeiten aktuell 140 Mitarbeiter am Hauptsitz in Hannover und an den SVS-Standorten Barleber und Georgsmarienhütte. [www.sennheiser.de](http://www.sennheiser.de)

Die **D!ME Medientechnik GmbH** hat den Vertrieb von Broadcast-Produkten eingestellt und hat ihre Vertretungen von WorldCast Systems, Grass Valley/PublITronic und Trinnov Audio mit sofortiger Wirkung an die Firma **Medialantic** unter Leitung von Veit Wegmann übergeben. [www.medialantic.com](http://www.medialantic.com)

Die **Constantin Film AG** hat unter dem Namen »Alpenrot« ein neues Label gegründet, das den Projekten talentierter Filmemacher den Weg auf die Kinoleinwand ermöglichen soll. Unabhängige kleine Produktionsunternehmen, die eine gute Geschichte erzählen wollen und als ausführende Produzenten fungieren, sind aufgerufen, Drehbuch und Budgetplan einzureichen. Voraussetzung: Der Film darf nicht über 1 Mio. Euro kosten und alle Auswertungsrechte müssen verfügbar sein. Alpenrot soll dann die Filmemacher mit Know-how bei der Finanzierung unterstützen, sie bei der Herstellung beraten sowie den Vertrieb und Verleih übernehmen. [www.alpenrot-film.de](http://www.alpenrot-film.de)

Die seit Dezember 2010 zum Rohde & Schwarz-Konzern gehörende DVS Digital Video Systems GmbH firmiert ab sofort unter dem neuen Namen **Rohde & Schwarz DVS GmbH**. [www.dvs.de](http://www.dvs.de), [www.rohde-schwarz.com](http://www.rohde-schwarz.com)

Der japanische Bildschirmhersteller **Eizo** hat Anfang Juli in Mönchengladbach mit der Eizo Europe GmbH sein neues Vertriebs- und Marketing-Hauptquartier in Europa eröffnet. Ab sofort werden Kunden in Deutschland von hier aus betreut und die Europa-Aktivitäten des Monitorherstellers gesteuert. [www.eizo.de](http://www.eizo.de)

Autodesk hat den Vertragshändlern der **Dreamwalks Solutions for Moving Pictures GmbH** kürzlich die neue Bezeichnung Editorial-Finishing-Spezialisierung verliehen. Mit der Verleihung dieser Bezeichnung bescheinigt Autodesk seinem Partner Dreamwalks zum einen sein starkes Engagement für seine Mitarbeiter, zum anderen aber auch, dass das Unternehmen über einen soliden Geschäftsplan für seinen Spezialisierungsbereich, Kundenreferenzen und ein umfangreiches Wissen sowie Erfahrung, mit dem es Kunden in der Media- und Entertainment-Branche unterstützt, verfügt. [www.dreamwalks.com](http://www.dreamwalks.com)

suchen ist out - finden ist in  
*scholz film fernseh ABC*  
 Das Standardnachschlagewerk für  
 die Film-, Funk-, Fernseh-Branche.



Sie erhalten ca. 25.000 Adressen aus dem Medienbusiness in einem Buch für nur  
 €45,- (Versand Inland) • €55,- (Versand Ausland)  
 oder auf CD-ROM für €49,-

**IDS-Mitglieder erhalten auf Buchbestellungen und Foto-Schaltungen einen Nachlaß von 20%.**

*scholz film fernseh ABC* Fachverlag e. K.  
 Postfach 73 03 65 • 22123 Hamburg  
 Tel.: 040-6 78 17 04 e-mail: [info@filmabc.de](mailto:info@filmabc.de)  
 Fax: 040-6 78 28 33 [www.filmabc.de](http://www.filmabc.de)